

都市と地方をつなぐ活動循環によるしごと創生の久米南モデル事業

No	交付対象事業の名称	事業目的や概要	実施内容	実績額 (円)	本事業における重要業績評価指標 (KPI)			事業効果	外部有識者からの評価		内部事業評価と今後の方針	
					指標	目標値	H30までの実績値		事業評価	有識者からの意見	事業評価	取組評価と今後の方針
1	「都市と地方をつなぐ活動循環によるしごと創生の久米南モデル事業」	<p><b>【目的】</b> 平成28年度に実施した地方創生加速化交付金事業によってスタートした人材育成をさらに深化させるため都市部クリエイターの指導を引き続き受け、「農を中心とするしごとモデルの創出」と「活動人口の確保」をテーマとした事業を展開することにより、地域課題を解消する伴走型コーディネーターの育成を図る。</p> <p><b>【概要】</b> 1. 農業所得向上モデル推進事業 戦略的農業モデル事業の本格化による実施と検証 2. 商品開発事業 事業者や地域団体等を対象とした地域特性を活かした商品やサービスの開発事業 3. 久米南サポーター・事業PR戦略事業 町内をフィールドワークとしたローカルベンチャースクールやふるさと納税の寄附者等を対象とした活動人口の確保に向けたプロモーションやインナーブランディング等を実施</p>	<p>1. 農業所得向上モデル推進事業 ①農業所得向上及び農を中心とする活動モデルの創出 ②農と他分野を組み合わせた活動の企画実施</p> <p>2. 商品開発事業 ①地域特性に基づく商品開発の企画実施 ②地域経済と活動人口をつなげるマーケットの企画調整及び創出</p> <p>3. 久米南サポーター・事業PR戦略事業 ①活動人口の創出及び獲得 ②町内外をつなぐコーディネータビジネスの実施 ③地域課題解決に向けたローカルベンチャースクールの企画実施 ④成果報告会の開催</p>	12,994,020円	<p><b>【H29】</b> ①本事業の支援による新規事業所数 ②本事業による商品開発数 ③ふるさと納税寄付額</p>	<p>①4事業所 ②6商品 ③2,500千円増加</p>	<p>①2事業所 ②6商品 ③39,227千円増加</p>	地方創生に相当程度効果があつた	有効であつた	この事業を通じてNPO法人が取得出来たデザイン技術、地域をコーディネートする能力などについては、事業効果として評価できる。	継続	創生推進交付金事業3年目の集大成として、各事業を実施しNPO法人もデザイン、コーディネーター能力などノウハウを取得することが出来た。事業では、農を中心とするしごとモデルの創出については、民間企業と連携した商品開発、販路拡大、一部農家が法人化に着手する等、地域経済の発展に寄与した。 また、都市部の人材により中山間地域の課題解決を図る「ローカルファクトリー」を開催することで、町サポーターを獲得した。 平成30年度において交付金事業として終了するため、スケールダウンが不可避であるが、ローカルファクトリーの開催については他施策の活用を模索するとともに、商品開発事業については単町事業として継続する。

重要業績評価指標 (KPI)			事業開始前	平成28年度 (1年目)	平成29年度 (2年目)	平成30年度 (3年目)	目標値
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値
KPI① 本事業の支援による新規事業所数 (単位：事業所数)	目標値	0	0	1	3	4	
	実績値	-	0	1	1	2	
KPI② 本事業による商品開発数 (単位：商品)	目標値	0	0	3	3	6	
	実績値	-	0	3	3	6	
KPI③ ふるさと納税寄付額 (単位：千円)	目標値 (増加分)	4,672	0	1,500	1,000	2,500	
	実績値 (増加分)	4,672	-3,042	15,943	26,326	39,227	
	実績額		1,630	18,985	42,269	-	