

週休２日工事（発注者指定型）の試行について

Ｑ１ 業務委託は週休２日工事の対象になるのか。

Ａ１ 草刈業務等の業務委託は週休２日工事の対象になりません。

Ｑ２ 週休２日工事を達成しなかった場合にペナルティーはあるのか。

Ａ２ 週休２日工事の実施を前提として発注しておりますが、週休２日を達成できなかった場合においても、工事成績評定での減点等のペナルティーはありません。

Ｑ３ 必ず土・日曜日に休まないといけないのか。

Ａ３ 原則として土・日曜日を休日として確保し、現場を完全閉所することとしています。
ただし、地元条件や天候等によりやむを得ず土・日曜日に作業を行う必要が生じた場合は、事前に発注者と協議して振替日を設定することができます。

Ｑ４ 祝日、夏季休暇及び年末年始休暇が土・日曜日と重なった場合はどのような扱いになるのか。

Ａ４ 通常の土・日曜日と同様に扱ってください。

Ｑ５ 振替日はいつでもよいのか。

Ａ５ 振替日は、作業を行う必要が生じた土・日曜日の前後２週間以内の土・日曜日以外の曜日（祝日、夏季休暇及び年末年始休暇を除く。）に設定してください。

Ｑ６ 降雨等による休工日を振替日に設定してもよいのか。

Ａ６ 降雨等により土・日曜日に作業を行う必要が生じた場合は、作業を行う前に発注者と協議して降雨等による休工日を振替日に設定することができます。ただし、振替日は、作業を行う土・日曜日の前後２週間以内の土・日曜日以外の曜日（祝日、夏季休暇及び年末年始休暇を除く。）に設定してください。

Ｑ７ 現場内における災害や事故等で土・日曜日に予定外の作業が発生した場合は、振替日を設定する必要があるのか。

Ａ７ 受注者の責によらない事由と判断できる場合は、週休２日の対象日から除きます。
従って、振替日の設定は不要です。ただし、作業が発生した事由を速やかに発注者に報告してください。

Q 8 夏季休暇及び年末年始休暇はどのように定めるのか。

A 8 夏季休暇及び年末年始休暇は受注者が定めるものとし、「休日等取得計画表」に計画と実績を明示してください。

Q 9 週休 2 日の対象期間とは何か。

A 9 現場着手日（準備工事を除く。）から現場完成日までの期間とします。なお、準備工事とは、工事開始日以降の実際の工事のための準備（現場事務所等の設置又は測量をいう。）のことです。

また、工場製作のみを実施している期間は週休 2 日工事の対象期間に含みません。

Q 10 現場完成日とは何か。

A 10 現場完成日は工事目的物の施工に係る作業（工事完成検査まで設置が必要な安全施設類等の撤去や後片付けを除く。）が完了した日とします。なお、現場着手日及び現場完成日は「休日等取得計画表」に計画と実績を明示するものとし、必要に応じて発注者が現場確認を行います。

Q 11 休日の確認はどのように行うのか。

A 11 「休日等取得計画表」に前月の休日の取得実績を記入し、毎月初めに発注者に提出してもらうとともに、取得実績が確認できる書類（工事日誌、出勤簿等当該現場を完全閉所したことを確認できるものに限る。）を併せて提示してもらい休日の確認を行います。

Q 12 開所日とは何か。

A 12 開所日とは現場作業や現場事務所での事務的作業を行う日とします。なお、現場管理上必要な作業のみを行う場合は閉所日として扱います。現場管理上必要な作業とは、巡回パトロールや保守点検及びコンクリート養生等の品質確保上最低限の作業等です。

Q 13 対象期間に「休日である土・日曜日の前後に計 6 日の開所日を有する連続した 8 日間の期間を 1 回以上含むものとする」とはどういうものか。

A 13 休日である土・日曜日の前後に計 6 日の開所日を有する連続した 8 日間の期間とは、緑枠で囲んだように、開所日が 6 日、かつ、完全閉所した土・日曜日 2 日であることを指します。緑枠のような連続した 8 日間が対象期間に 1 回以上あるような計画を立て、実施してください。

7																															月計		累計			
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	●計	実績／計画	●計	実績／計画	
曜日	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火					
行事				始期日							現場着手日					海の日										振替日										
計画																																6	6	100.0%	100.0%	
実績														●●	●	○						●●	●●			●			●●	●			6	6		

8																															月計		累計			
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	●計	実績／計画	●計	実績／計画	
曜日	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金					
行事							振替日				山の日	閉所日	夏季休暇	夏季休暇	夏季休暇																					
計画				●	●						●	●	○	○	○			●●	●●						●●	●●							8	14	100.0%	100.0%
実績					●		●				●●	●●	○	○	○			●●	●●						●●	●●							8	14		

9																															月計		累計		
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	●計	実績／計画	●計	実績／計画
曜日	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日					
行事														終期日			敬老の日							秋分の日	振替休日										
計画																																0	14	100.0%	100.0%
実績																																0	14		

Q14 週休2日工事の実施に伴う工期の延長は認めてくれるのか。

A14 現在の設定工期は、雨天、土・日曜日、祝日、夏季休暇及び年末年始休暇等を見込んだもので設定しており、週休2日工事の実施に伴う工期の延長は原則認められません。なお、天候の不良など受注者の責によらない事由により工期内に工事を完成することができない場合は、工事請負契約書第23条第1項の規定により発注者に工期の延長変更を請求することができます。

Q15 どのような場合に減額変更となるのか。

A15 あらかじめ労務費等の各経費に4週8休以上の補正係数を乗じて予定価格を算出しており、対象期間において発注者が認めた振替日を含めて、週休2日を達成（達成率100%）できなかった場合は、補正なしとして減額変更します。

なお、週休2日の達成率は次の計算式で算出します。

達成率（%）＝「休日実績の累計日数」／「土・日曜日の累計日数」×100

※休日実績は、休日として取得した土・日曜日の日数とする。（発注者が認めた振替日を含む。）

Q16 工事成績評定で評価するのか。

A16 対象期間において週休2日を達成（達成率100%以上）できた場合、工事成績評定において監督員及び一次評価者の評価項目である「工程管理」で評価します。

Q17 どのような場合に工事成績評定で評価するのか。

A17 対象期間において発注者が認めた振替日を含めて、週休2日を達成（達成率100%以上）できた場合、工事成績評定において監督員及び一次評価者の評価項目である「工程管理」で評価します。

0%)できた場合に、工事成績評定の「工程管理」で評価します。なお、週休2日の達成率は次の計算式で算出します。

達成率(%) = 「休日実績の累計日数」 / 「土・日曜日の累計日数」 × 100

※休日実績は、休日として取得した土・日曜日の日数とする。(発注者が認めた振替日を含む。)

Q18 受注者希望型と発注者指定型の違いは。

A18 「受注者希望型」は受注者の希望により週休2日に取り組む方式であり、「発注者指定型」は発注者が週休2日に取り組むことを指定する方式です。

「受注者希望型」は4週6休以上(達成率75%以上)の場合、精算時に現場の閉所状況に応じて設計変更の対象とします。

「発注者指定型」は週休2日を達成した場合の補正係数を乗じて予定価格を算出しており、達成できなかった場合は補正なしとして減額変更します。(4週7休以上4週8休未満及び4週6休以上4週7休未満の補正なし。)

発注時の特記仕様書に、受注者希望型または発注者指定型の対象工事であることを記載しております。また、発注者指定型については、切抜設計書の鏡に「週休2日工事(発注者指定型)」と記載しております。

Q19 履行証明書はどんな場合に発行するのか。

A19 週休2日を達成した上でしゅん功検査に合格した場合のみ発行します。